



Proceso de desarrollar medios interpretivos

Fases generales de desarrollo para exhibiciones de museo, cartelería, programas audio- visuales, y publicaciones. Estas mismas fases aplican igualmente a las obras de medios interpretivos realizados por Harpers Ferry Center, o los realizados por impresos de planificación y diseño, u otros recursos.

1 - Llevar a cabo documentos de planificación general del parque

Plan General de Gerencia (GMP)
Plan Interpretivo de Largo Plazo (LRIP)
Determinar las temas interpretivas
Establecer las objetivas para medios
Escoger los medios apropiados
Poner al día datos sobre el inventario nacional de medios (MIDS)

2 - Consultar sobre estrategia de medios

¿ **Quién** ? Considerar las opciones de equipo de proyecto
¿ **Cómo** ? Reflexionar procesos.
¿ **Cuándo**? Estudiar opciones de cronograma
¿ **Qué** ? Revisar los recursos disponibles para el proyecto
\$\$\$ Examinar las opciones de fondos

3 - Preparar estimados de gastos y obtener fondos

Determinar criterios de estimar precios
Identificar de donde vienen los fondos
Desarrollar un estimado de "Clase C"
Consultar con personal presupuestario del parque y de la región
Obtener fondos
Establecer cuentas internas
Preparar memoranda de autoridad de quien puede utilizar las cuentas

4 - Preparar el plan de proyecto

Buscar acuerdos con el propuesto equipo del proyecto
Definir el proceso de seguir el presupuesto y responsabilidades
Desarrollar un "Acuerdo de Proyecto"
Preparar "Alcances de Obra" para contratos
Definir especificaciones de proyecto
Otorgar contratos

5 - Iniciar la planificación y diseño

Confirmar los objetivos
Iniciar investigaciones
Hacer evaluaciones de antes
Preparar guión, borrador, o "tratamiento de cine"
Empezar adquirir artefactos, gráficos, metraje
Coordinar con diseño de facilidad / construcción
Preparar el estimado de "Clase B"
Reseñar presentaciones
Conducir Análisis de Valor

6 - Llevar a cabo la planificación y diseño

Escribir etiquetas, textos, o guión
Preparar documentos finales, prototipos, maquetas
Coordinar medios con diseño/construcción de facilidad
Reseñar presentaciones
Cumplir con requisitos de política y leyes
Preparar un estimado de "Clase A"
Evaluar en manera formativa
Asegurar reseños fidedignos de contenido

7 - Producir el proyecto

Preparar y otorgar contrato de producción
Dirigir el trabajo de contratistas
Coordinar trabajo de medios con diseño y construcción de facilidad
Revisar la obra
Montar los productos realizados

8 - Realizar y sostener el proyecto

Observar la inauguración de los medios
Evaluar en manera sumaria
Iniciar procesos de mantener con personal
Asegurar que se reconocen y se demuestran los créditos
Archivar documentación del proyecto y materiales para rehabilitación en el futuro
Preparar informes de realización
Entrar datos del proyecto en el inventario nacional de medios